



REF PROJECT CODICE ETICO

PREMESSE

Nell'ambito del Progetto REF, ed al fine di consolidare con chiarezza e trasparenza l'insieme dei principi e dei valori ai quali intende ispirarsi per la realizzazione degli obiettivi del Progetto, AmDogT ha predisposto il presente Codice Etico, la cui osservanza è ritenuta elemento essenziale per il corretto e proficuo sviluppo e funzionamento del Progetto, nonché per garantire la serietà, la reputazione e l'immagine della stessa AmDogT, del Progetto REF e di quanti vi aderiscano in qualità di Affiliati.

Il presente Codice Etico racchiude l'insieme dei principi e dei valori fondamentali che AmDogT intende promuovere attraverso il Progetto REF e riporta le regole etiche e comportamentali e le linee guida che tutti gli Affiliati al Progetto REF (Partner Pro, Partner Medium, Partner Base) sono tenuti a rispettare.

I principi e le linee guida contenuti nel presente Codice Etico si applicano e sono vincolanti per tutti gli Affiliati al Progetto REF, indipendentemente dal tipo di Affiliazione sottoscritta; gli Affiliati dovranno, pertanto, adeguare la propria condotta al presente Codice Etico e garantire che le attività da loro svolte saranno condotte in conformità ai principi e ai valori in esso espressi.

IL PROGETTO REF

Il Progetto REF nasce con l'obiettivo di fornire un supporto completo e indicazioni concrete volte a costruire un rapporto sano ed equilibrato con il cane, attraverso la realizzazione di una rete di collaborazioni che coinvolga operatori professionali, esercizi ed attività commerciali, realtà aziendali e privati che operano nell'ambito della cinofilia e che condividono lo spirito e i valori posti alla base del Progetto.

Attraverso il Progetto REF, AmDogT intende promuovere insieme ai propri Partner il modello relazionale REF, il quale si fonda sui concetti di Responsabilità, Educazione e Fiducia.

AmDogT riconosce come principio imprescindibile e condizione essenziale per l'adesione al Progetto REF il rispetto, da parte di tutti i propri Affiliati, dei principi e dei valori contenuti nel presente Codice Etico.

Prendere parte al Progetto REF comporta anche e soprattutto – da parte degli Affiliati – il concreto e costante impegno nel perseguire e nel farsi promotori di tali principi e valori. Impegno che diventa al tempo stesso garanzia, per quanti si rapportheranno con gli Affiliati, della qualità del servizio da questi offerto.

L'approvazione delle domande di Affiliazione al Progetto REF, pertanto, sarà subordinata alla verifica circa la sussistenza dei necessari requisiti in capo al Richiedente e all'adesione dello stesso al presente Codice Etico.

Parimenti, la violazione, da parte dell'Affiliato, dei valori e delle linee guida del presente Codice Etico determinerà la sospensione e/o l'esclusione dal Progetto REF.

PRINCIPI FONDAMENTALI

Gli Affiliati riconoscono che il cane – al pari degli altri animali – gode, nella nostra società, dei diritti fondamentali enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Animale, nella Convenzione Europea per la Protezione degli Animali da Compagnia, nella Costituzione Italiana, nonché nelle leggi e normative vigenti (tra cui si richiama, nello specifico, la Carta Modena dei Valori e dei Principi sulla Pet Relationship) e si impegnano a rispettarli e a promuoverne, nell'ambito della loro attività, la tutela.

Gli Affiliati riconoscono che il rapporto tra l'uomo e l'animale domestico – nello specifico il cane – costituisce un valore fondamentale per l'uomo.

L'interazione tra l'uomo e il cane presenta importanti valenze emozionali, cognitive e formative che devono essere promosse e valorizzate in ogni circostanza.

È indispensabile promuovere un rapporto uomo-cane che sia equilibrato e consapevole, caratterizzato da reciprocità e corretta espressione etologica, nel rispetto delle specifiche individualità dell'animale.

La relazione uomo-cane deve essere costruita a partire dalla piena conoscenza delle caratteristiche di specie e di individualità dei soggetti e deve tradursi in un atto di assunzione di piena responsabilità da parte di chi la promuove.

Gli Affiliati devono in ogni circostanza tenere una condotta ispirata al rispetto totale del cane e della persona.

IL RAPPORTO CON IL CANE

Nel rapporto con il cane, ogni comportamento umano deve nascere dalla consapevolezza che l'alterità animale è dotata di dignità propria ed è meritevole del rispetto che si deve ad ogni realtà vivente.

Il rapporto tra uomo e cane non deve in ogni caso essere caratterizzato dall'affermazione della superiorità del primo sul secondo, ma solo dalla presa d'atto di una diversa modalità di essere.

Nella consapevolezza di tali principi, gli Affiliati si adoperano nell'ambito delle loro attività per la promozione, la divulgazione e la diffusione della cultura cinofila secondo il fine ultimo di promuovere l'inserimento della referenza animale nella società attuale, considerando l'alterità animale quale valore aggiunto della società e della natura umana.

Gli Affiliati riconoscono che il benessere del cane è prioritario e non deve in alcun modo essere subordinato a fini speculativi e/o personali.

Il benessere del cane deve predominare sulle esigenze degli allevatori, degli addestratori, degli educatori, degli istruttori, dei conduttori, dei tecnici, degli sponsor, dei proprietari, degli organizzatori di ogni attività che coinvolga l'animale.

Gli Affiliati si astengono dal compiere e condannano fermamente ogni forma di crudeltà o maltrattamento nei confronti dei cani; si impegnano a promuovere atteggiamenti rispettosi del primario benessere del cane, a rispettare e a far rispettare la normativa vigente sul benessere degli animali.

Gli Affiliati si impegnano a mantenere i cani che si trovano sotto la propria responsabilità nelle migliori condizioni di benessere e salute, con adeguate cure, pulizia, igiene, esercizio fisico e contatto con le persone.

A tal fine, le strutture e le attrezzature di cui si avvalgono dovranno essere idonee ad assicurare un adeguato trattamento igienico-sanitario ai cani a loro affidati e i collaboratori che impiegano dovranno essere persone idonee, preparate e competenti.

Gli Affiliati devono assicurarsi che i cani posti sotto la loro responsabilità siano sotto effettivo e costante controllo, al fine di garantire la sicurezza propria e dei terzi.

Gli Affiliati si impegnano a promuovere la proprietà coscienziosa del cane e lo sviluppo di una relazione equilibrata e positiva tra proprietario e cane.

Gli Affiliati riconoscono che, nelle pratiche di educazione e di addestramento dei cani e, più in generale, in ogni rapporto che coinvolga i cani, devono essere utilizzate metodiche di apprendimento naturali che rifiutino ogni forma di coercizione.

Gli Affiliati rifiutano in modo categorico e inequivocabile l'utilizzo di metodologie, tecniche e dispositivi coercitivi, l'uso della forza, della violenza o di imposizioni fisiche e/o psicologiche sul cane, a favore di tecniche orientate al rispetto del benessere dell'animale e alla valorizzazione delle sue caratteristiche individuali e sociali.

IL RAPPORTO CON LA CLIENTELA

Nei rapporti con la clientela, gli Affiliati si impegnano a tenere una condotta corretta e onesta, e a svolgere la propria attività con la dovuta competenza e perizia.

Gli Affiliati lavorano nel rispetto della persona e dei cani che sono loro affidati, impegnandosi a salvaguardare il loro benessere fisico ed emotivo e adottando i necessari criteri di sicurezza.

Gli Affiliati devono adoperarsi affinché i propri collaboratori e/o dipendenti agiscano in modo responsabile verso i clienti ed adottino una condotta conforme allo spirito del presente Codice Etico.

Gli Affiliati evitano in ogni caso di esercitare le proprie attività in maniera scorretta o poco qualificata.

Costituisce violazione dei principi di onestà e correttezza cui gli Affiliati sono tenuti in forza dell'adesione al presente Codice Etico l'acquisizione di clientela attraverso metodi sleali o millanteria.

Gli Affiliati sono tenuti, inoltre, ad un atteggiamento di riservatezza in merito ai fatti e alle notizie inerenti le attività a loro affidate e si impegnano a vigilare affinché i propri collaboratori e/o dipendenti osservino anch'essi tale atteggiamento.

IL RAPPORTO CON I COLLEGHI E GLI AFFILIATI

Nei rapporti professionali, gli Affiliati devono ispirare la propria condotta ai principi di correttezza, dignità e collaborazione, in vista dell'obiettivo di garantire la serietà e la qualità del servizio offerto, nonché l'utilità sociale dello stesso.

Gli Affiliati sono tenuti a stabilire e mantenere corretti rapporti professionali tra loro, con i colleghi nonché con le altre figure professionali legate alla cinofilia, impegnandosi a rispettare i reciproci ambiti di intervento e di competenza professionale.

Nei rapporti personali e professionali, gli Affiliati evitano comportamenti che possano generare attriti tra loro o con altre figure professionali. Laddove insorgano contrasti o divergenze, si impegnano a ricercarne la possibile composizione amichevole.

Gli Affiliati evitano la diffamazione pubblica dei colleghi, degli altri Affiliati ed in generale delle altre figure professionali che operano nell'ambito cinofilo, rispettando le loro opinioni e la loro facoltà di seguire i propri metodi, sempre in accordo con i principi del presente Codice Etico.

AFFILIAZIONE AL PROGETTO REF

Affiliarsi al Progetto REF significa entrare a far parte di una rete di collaborazioni destinata ad accogliere quanti – pur svolgendo attività diverse, più o meno legate alla cinofilia, e ciascuno nel proprio ambito – condividono valori comuni e sono pronti a collaborare ai fini della migliore realizzazione del Progetto.

Gli Affiliati si impegnano a prendere parte attiva al Progetto REF e ad adoperarsi per migliorare e rendere sempre più efficiente, proficua e funzionale la collaborazione, sentendosi parte integrante della Community.

A tal fine, gli Affiliati partecipano attivamente agli incontri di confronto promossi da AmDogT nell'ambito del Progetto REF. Tali incontri rappresentano un momento di confronto tra i Partner, nel quale ottenere o fornire indicazioni e suggerimenti, condividere proposte ed idee e valutare nuove opportunità di crescita e sviluppo del Progetto.

Gli Affiliati si impegnano ad operare sempre con lealtà e correttezza, evitando qualsiasi forma di millanteria o persuasione che possa far ottenere loro un ingiusto vantaggio o procurare discredito sul lavoro e/o sull'immagine di altri.

Nello svolgimento della propria attività, gli Affiliati si impegnano a garantire la qualità del servizio da loro offerto, al fine di tutelare l'immagine e la reputazione non soltanto propria, ma anche dell'intero Progetto REF e di quanti vi prendono parte.

Gli Affiliati curano lo sviluppo della propria attività, della propria figura e delle proprie competenze con impegno e serietà; si adoperano a ricercare e coltivare ogni occasione di aggiornamento, confronto e verifica utili al costante miglioramento delle proprie competenze.

È fatto espresso divieto agli Affiliati di avvalersi della propria qualità di Partner nel Progetto REF in maniera inappropriata, inadeguata, o tale da arrecare in qualsiasi modo discredito ad AmDogT, al Progetto REF e a quanti vi aderiscano in qualità di Affiliati.

DISPOSIZIONI FINALI

Al momento dell'adesione al Progetto REF, gli Affiliati dichiarano di accettare integralmente il presente Codice Etico, di impegnarsi a rispettarlo, seguendone ed osservandone tutte le prescrizioni ed i principi, nonché a garantirne il rispetto e l'osservanza da parte dei propri collaboratori e/o dipendenti.

Il presente Codice Etico non si sostituisce ma si pone ad integrazione di eventuali altri Regolamenti o Codici Deontologici adottati da Federazioni e/o Associazioni che operano nell'ambito della cinofilia, e a cui gli Affiliati abbiano volontariamente aderito.

Gli Affiliati si impegnano, pertanto, ad agire nel rispetto anche dei suddetti Regolamenti o Codici Deontologici – compatibilmente con le prescrizioni contenute nel presente Codice Etico – nonché delle leggi e delle normative vigenti in materia di tutela del benessere animale.